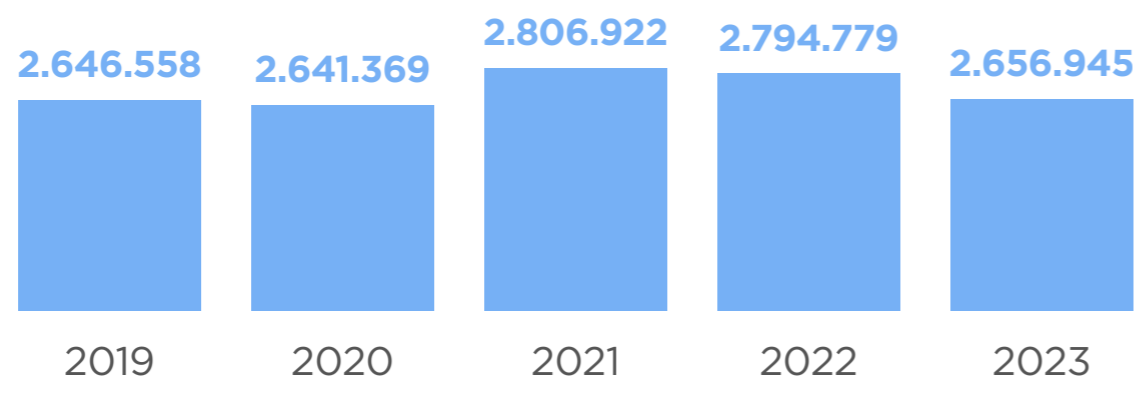


ECONÓMICO

PRODUCCIÓN ANUAL DE VIDRIO PARA ENVASES (T)



La producción anual de envases de vidrio, tras dos años anómalos a niveles máximos, ha experimentado un reajuste de mercado, volviendo a su evolución positiva desde los años de referencia prepandemia.

EN 2023 SE HAN SUPERADO LOS 2,65 MILLONES DE TONELADAS DE VIDRIO

8.000 MILLONES DE ENVASES AL AÑO

22 MILLONES DE BOTELLAS Y TARROS AL DÍA



EN CUANTO A CIFRA DE NEGOCIO, EL SECTOR HA ALCANZADO EN 2023 UN VALOR SUPERIOR A LOS

1.500 MILLONES DE EUROS



+51% RESPECTO AL AÑO 2020

EL GASTO TOTAL ANUAL* EN 2023 SE HA REDUCIDO UN



12% RESPECTO A 2022

* adquisición de materias primas, materiales y energía, transporte, almacenamiento y logística, subcontratación y servicios financieros

EL IMPORTE ASOCIADO A TASAS, IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES SOCIALES SE INCREMENTÓ

+65%

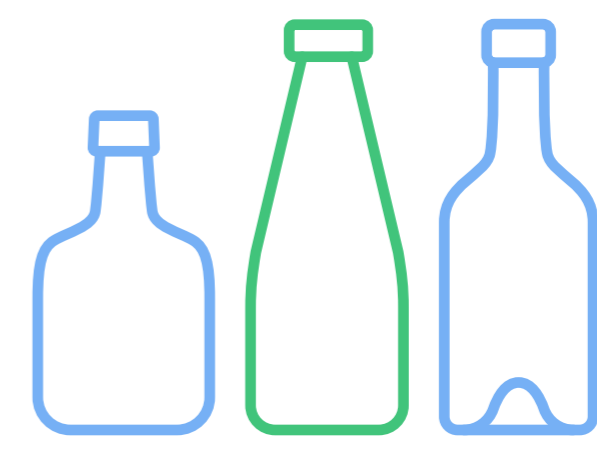
EN 2023 EN COMPARACIÓN CON 2022

AMBIENTAL

EL PORCENTAJE DE CASCO INCORPORADO A LOS HORNOS EN 2023 ALCANZÓ EL 49%.

+12.600 TONELADAS DE CASCO* VS 2022

* Se considera tanto el casco de vidrio interno como externo (post consumo y pre consumo).

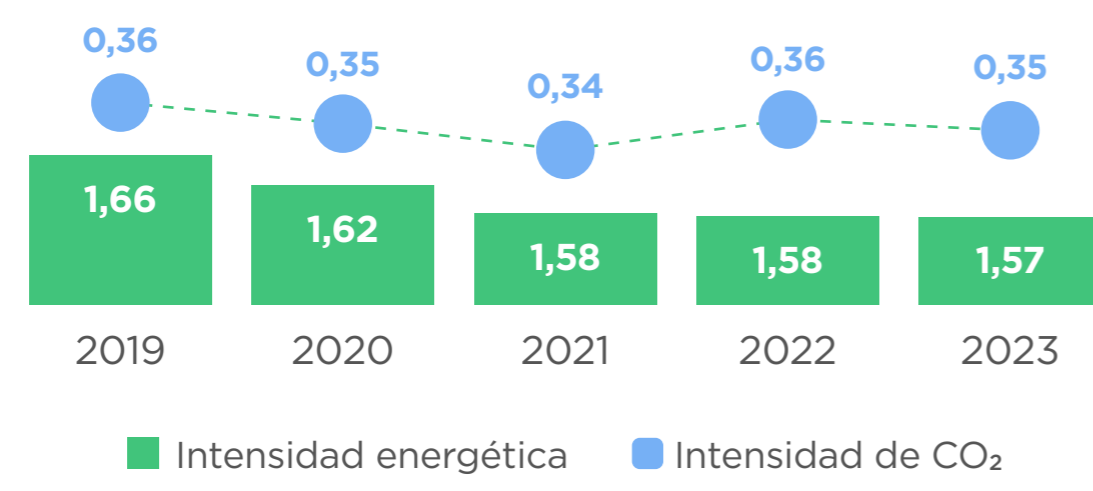


100% RECICLABLE

70,1% TASA DE RECICLAJE DE ENVASES DE VIDRIO EN ESPAÑA A CIERRE DE 2023

* Según la estimación de Ecovidrio

2 AÑOS POR DELANTE DE LOS OBJETIVOS FIJADOS POR EUROPA PARA 2025



La industria de fabricación de envases de vidrio ha logrado una constante reducción de la intensidad energética a lo largo del periodo 2019-2023, mejorando dicho indicador hasta llegar al 1,57 en 2023.

Además, se logró reducir las emisiones de CO₂ por tonelada de producto vs 2022, situándose en 0,35.

Ambos indicadores evidencian una gestión optimizada.

SOCIAL

EL IMPACTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DE ANFEVI FAVORECE EL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS EN LOS QUE SE LOCALIZAN LAS PLANTAS VIDRIERAS, GENERANDO Y RIQUEZA ESTABLE A LO LARGO DEL TIEMPO.

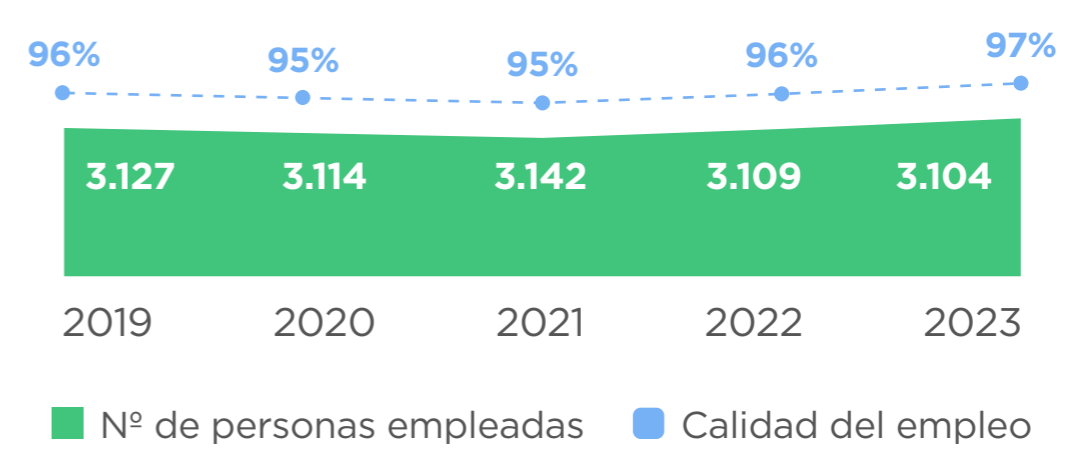


13

FÁBRICAS DISTRIBUIDAS POR EL TERRITORIO NACIONAL

EMPLEO ESTABLE Y DE CALIDAD

- +3.100 EMPLEOS DIRECTOS
- 97% DE CONTRATOS INDEFINIDOS
- 15 AÑOS ANTIGÜEDAD
- 20 HORAS DE FORMACIÓN



LOCAL Y DE PROXIMIDAD

79%

MATERIAS PRIMAS Y SUBPRODUCTOS ADQUIRIDOS EN ESPAÑA

68%

PROVEEDORES EN UN RADIO DE 300KM

71%

PRODUCTO DESTINADO A VENTAS NACIONALES

36%

CLIENTES EN UN RADIO DE 300KM